



opinion  box

# Panel Book

## 2025



## O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais inteligentes, ágeis e confiáveis.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar ferramentas poderosas de coleta e análise de dados. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

# Painel de Respondentes

O Painel de Respondentes é uma base de consumidores e profissionais online integrada às nossas soluções. Com o Painel, conectamos a sua marca às pessoas certas para responder os seus questionários.



Mais de **1 milhão de internautas** acima de 16 anos em mais de 3 mil cidades em todas as regiões do Brasil.



Representação das **características sociodemográficas** dos internautas e usuários de smartphones brasileiros.\*



Painel com usuários **altamente engajados** em um modelo inovador de microrrecompensas.



Base em **constante crescimento** através de diferentes formas de ativação online.



Questionários podem ser respondidos a qualquer momento, seja no **computador** ou em **dispositivos mobile**.

\*De acordo com a Pesquisa TIC Domicílios 2023.

# Auditoria e qualidade

**Nossos usuários são qualificados e auditados constantemente.**

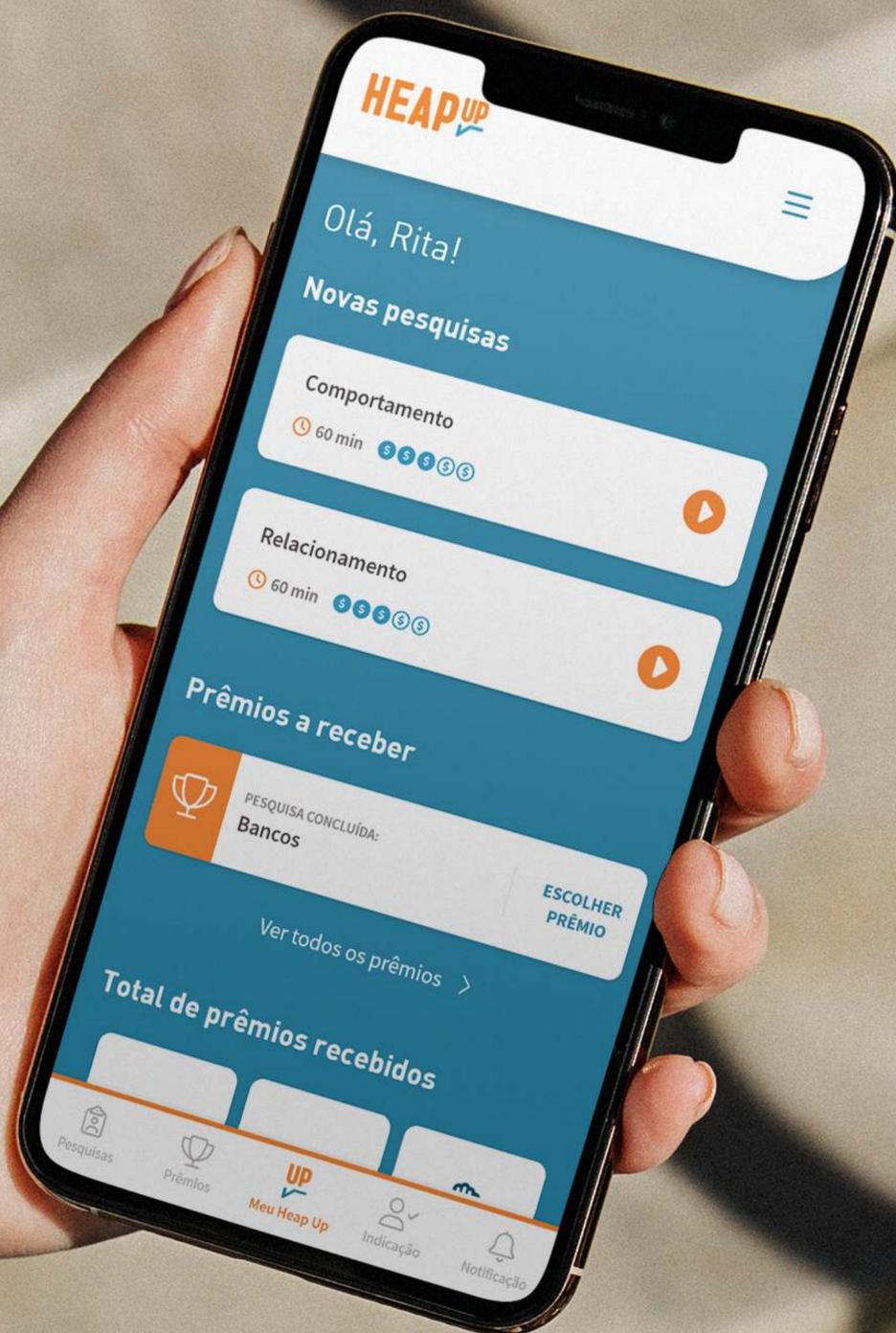
Com o intuito de manter a qualidade do Painel, trabalhamos com um sistema de auditoria e qualidade constante, **desde o cadastro até o processamento dos dados da pesquisa.**

## Validação do cadastro

- Ao se cadastrar, todos os usuários precisam fornecer o CPF. O número fornecido é checado junto à Receita Federal.
- Obrigatoriamente, todos os usuários precisam dar double opt-in e responder a um questionário de perfil.
- Realizamos conferência de todos emails cadastrados.
- Fazemos análise de metadados para eliminar cadastros suspeitos.

## Validação da pesquisa

- Os dados cadastrais fornecidos são confirmados e atualizados ao longo das pesquisas realizadas.
- Diversos indicadores são checados ao longo da pesquisa, como atenção e velocidade, para atestar a veracidade da informação.



# Diferenciais

O Painel do Opinion Box traz uma série de diferenciais, desde os processos de captação até a premiação dos respondentes. Conheça algumas características que diferenciam o nosso Painel de qualquer outro:



Respondentes participam da pesquisa por dispositivos web e mobile;



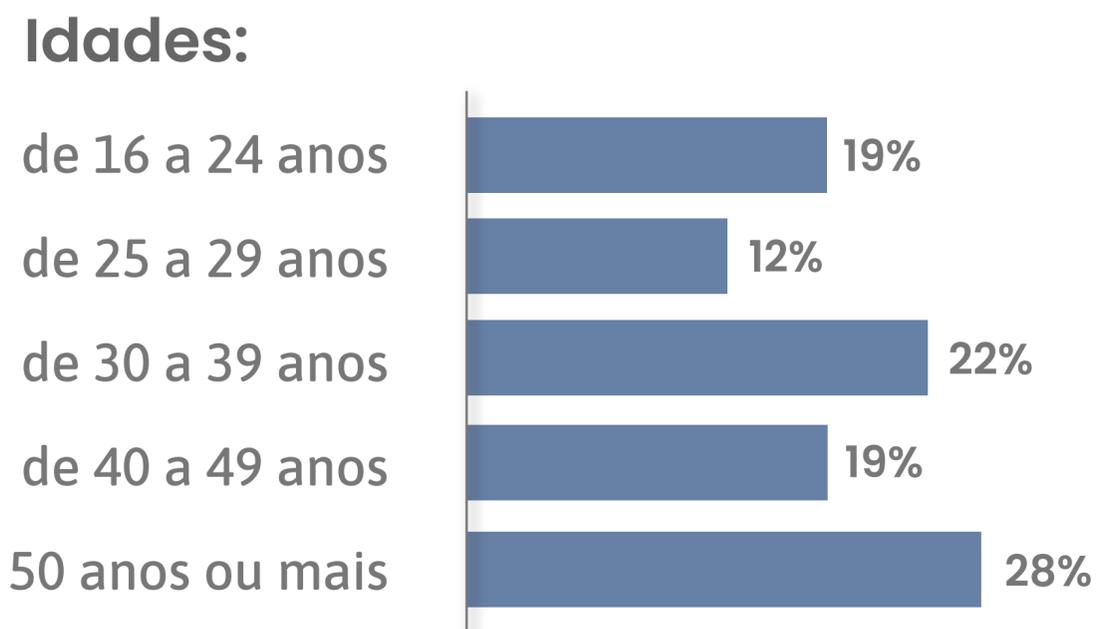
Análise de metadados e checagem de CPF junto à Receita Federal de todos os usuários, dentre outras medidas de auditoria e qualidade;



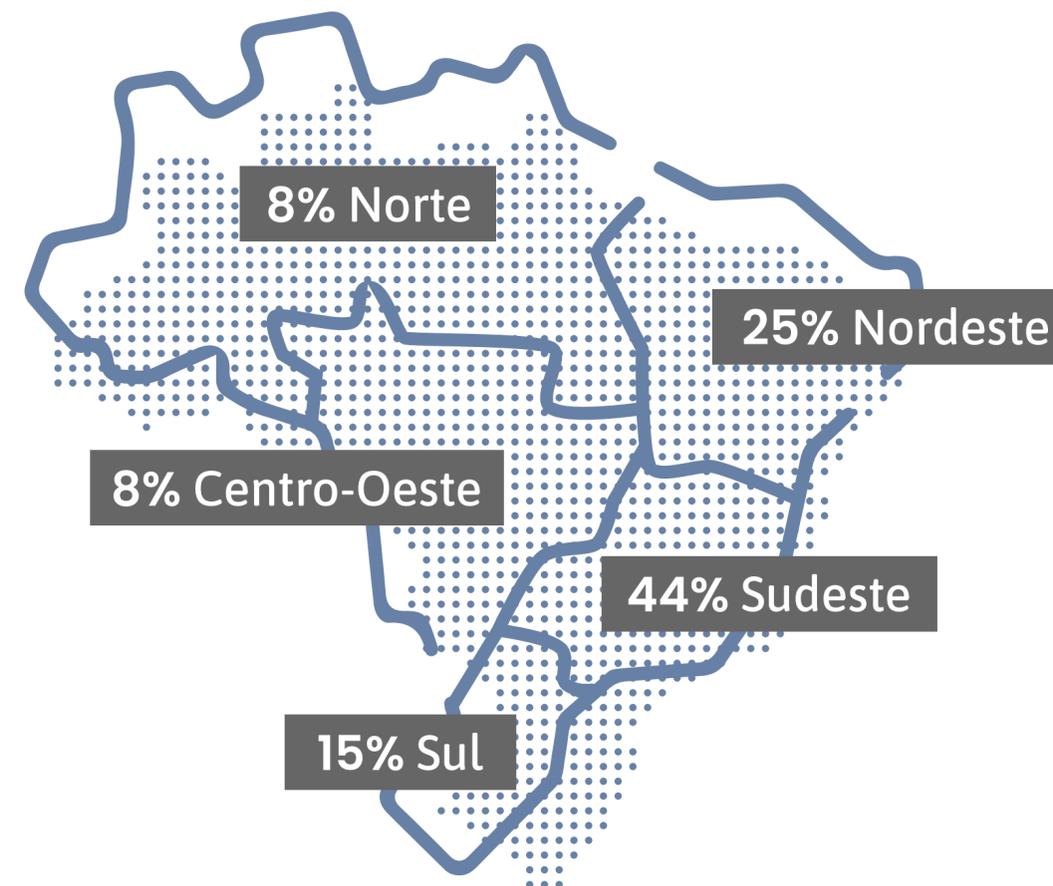
Para aumentar o engajamento dos usuários, as premiações do Painel foram escolhidas através de pesquisas realizadas com os próprios painelistas.

# Perfil sociodemográfico

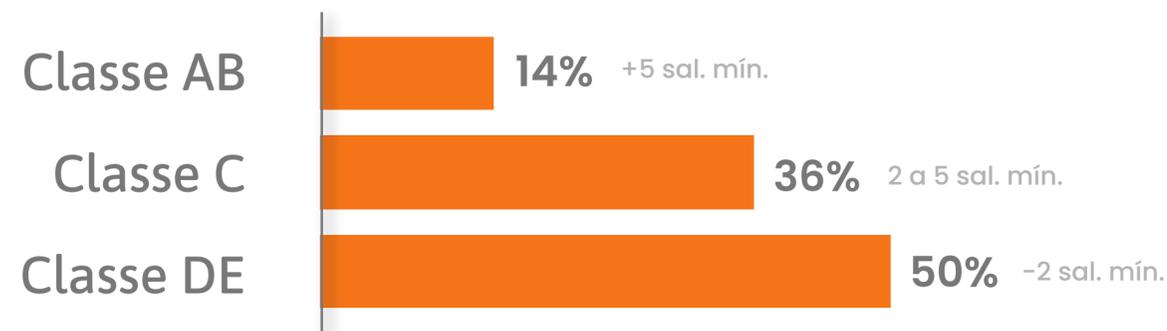
O Painel de Respondentes tem mais de **1 milhão de pessoas cadastradas** e reflete a distribuição sociodemográfica de pessoas conectadas, de acordo com a Pesquisa TIC Domicílios 2023.



**Regiões:**



**Classes (renda familiar mensal):**



# Perfis de consumidores

No Painel de Respondentes, é possível segmentar diversos perfis de acordo com o comportamento do consumidor, seus hábitos de compra, posse, relacionamento com as marcas e outras características sociodemográficas. Alguns exemplos:



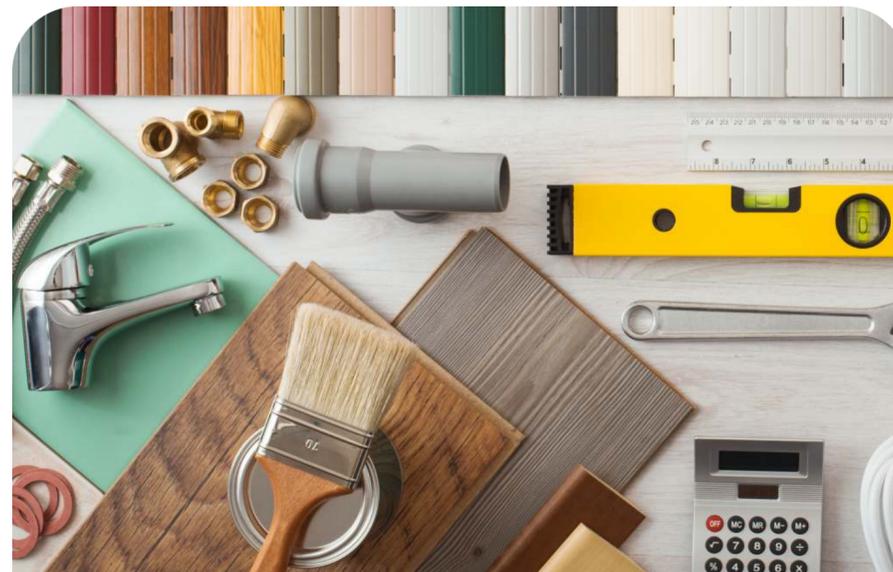
### **Alimentos e bebidas:**

Hábitos de compra e consumo de produtos alimentícios;

Hábitos de compra e consumo de segmentos específicos, como comida saudável, produtos lácteos, chocolates, carnes, frutas, bebidas etc;

Intenção de compra de novos produtos, categorias, sabores, etc.

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Construção:**

Hábitos de compra;  
Aluguel, reforma e construção;

Intenção de compra;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Educação:**

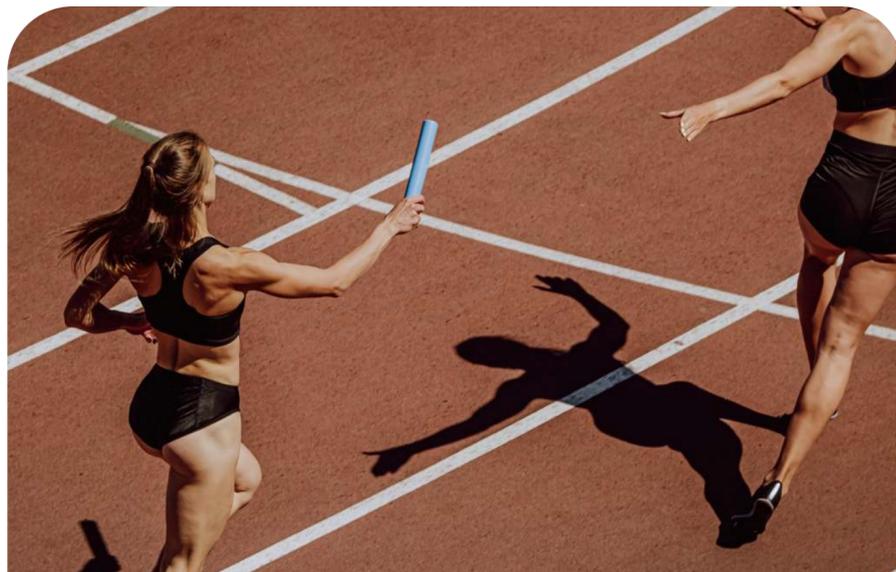
Universitários, graduados ou estudantes;

Cursos complementares;

Tipo de escola dos filhos;

Intenção de escolaridade (quem pretende fazer curso superior, pós-graduação, etc);

Ensino a distância.



### **Esportes:**

Hábitos em relação às práticas esportivas;

Consumo de serviços relacionados (academias, nutricionistas, assessorias, etc);

Consumo de produtos relacionados (tênis, roupas, suplementos alimentares, etc);

Consumo e comportamento relacionado a apostas esportivas;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Finanças:**

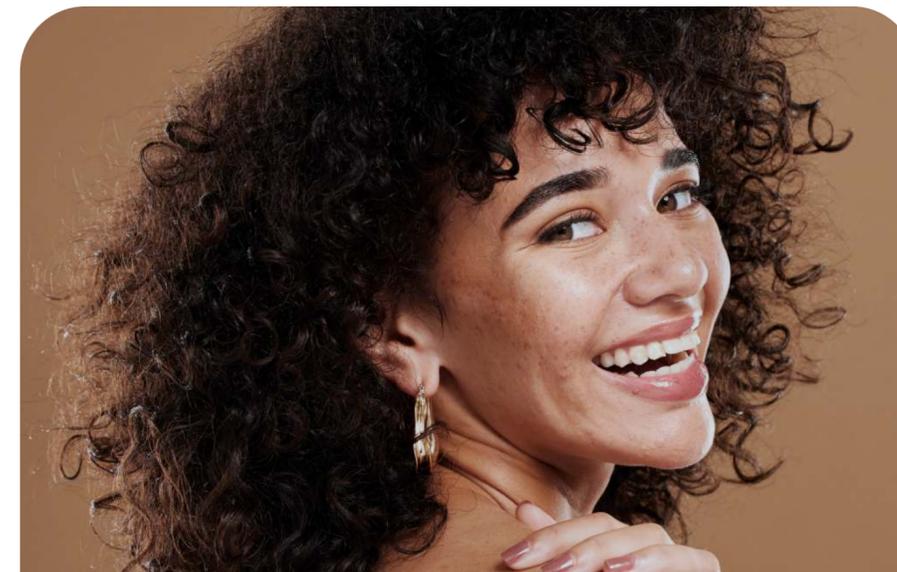
Posse de produtos financeiros como conta corrente, cartão de crédito, poupança etc.

Posse, frequência e hábitos de uso de produtos financeiros;

Posse e perfil de investimentos;

Posse de seguros;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Higiene e beleza:**

Hábitos de compra e consumo;

Marcas, categorias e produtos mais frequentes;

Intenção de compra de novos produtos e marcas;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Mídia e comunicação:**

Utilização de redes sociais;

Hábitos de mídia de televisão aberta, televisão paga, rádio, revista, jornal e outros;

Utilização de serviços de assinatura de entretenimento pago;

Preferência de conteúdo e programas, filmes e séries.



### **Pets:**

Posse de pets;

Hábitos de consumo relacionados a pets;

Teste de produtos e serviços pets;

Preferência de marcas de produtos pets.



### **Saúde e seguros:**

Posse de plano de saúde e/ou seguros;

Utilização de plano de saúde e/ou seguros;

Intenção de compra de planos de saúde e/ou seguros;

Presença de fatores de risco, alergias e doenças crônicas;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Telecomunicações:**

Posse de smartphone, tablet e/ou computador;

Frequência de uso de dispositivos digitais;

Hábitos de uso de aplicativos;

Intenção de compra;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Turismo e lazer:**

Hábitos de viagem e turismo nacional e internacional;

Comportamento de compra de passagens e hospedagem;

Hábitos de lazer e entretenimento como cinema, teatro, shows e outros;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Varejo e comércio:**

Hábitos de compras em shopping e lojas de rua;

Hábitos de compra em e-commerce e m-commerce;

Sazonalidade dos hábitos de compra;

Marcas, categorias e produtos mais frequentes.



### **Outras características:**

Renda individual;

Estado civil;

Mães ou pais de crianças até 12 anos;

Segmentação de acordo com o porte da cidade;

Posse de eletrodomésticos e outros itens do lar;

Posse de automóvel/moto.

# Perfis de profissionais



## Principal ocupação

- Profissionais que trabalham em empresas privadas;
- Profissionais que trabalham em empresas públicas;
- Profissionais autônomos;
- Empreendedores(as), empresários(as) ou comerciantes;
- Aposentados(as) ou pensionistas.

## Cargos

- Liderados(as);
- Decisores(as) em níveis operacionais (supervisores(as), coordenadores(as), etc);
- Decisores(as) em níveis estratégicos (gerentes, diretores(as), C-Level, etc);

## Tamanho da empresa

- Empreendedor(a) individual;
- Microempresa;
- Pequeno Porte;
- Médio Porte;
- Grande Porte.

## Áreas de atuação dentro da empresa

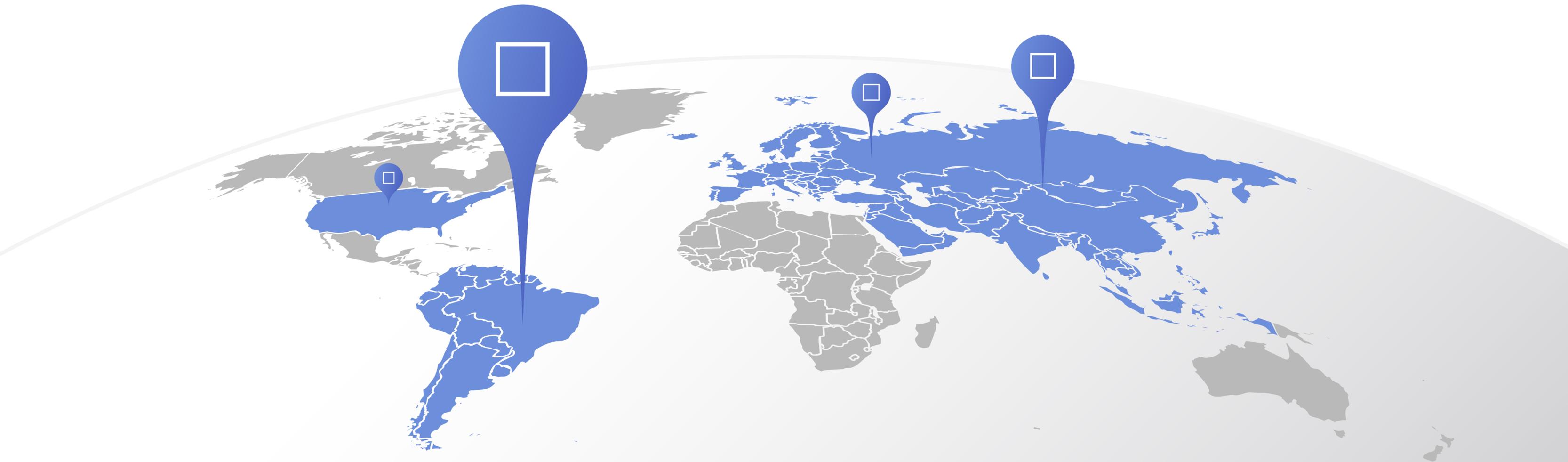
- Administrativo e Financeiro;
- Comercial e Vendas;
- Departamento Pessoal e Recursos Humanos;
- TI.

## Avaliação do mercado de trabalho

- Preferência por trabalho remoto, híbrido ou presencial;
- Satisfação com o trabalho;
- Satisfação com benefícios;
- Intenção de troca de trabalho e/ou carreira.

# Presença global

Além do nosso Painel em todo o país, você também pode contar com o Opinion Box para entender o comportamento e o desejo dos consumidores em diversos países da América Latina, Estados Unidos, Europa e Ásia.



# Saiba mais sobre a qualidade e confiabilidade do nosso Painel de Respondentes

A ESOMAR, organização mundial de pesquisa de mercado, criou um questionário para ajudar os clientes a escolher uma empresa de pesquisa online.

São 37 perguntas que as empresas de pesquisa devem responder para que os clientes possam conhecer suas técnicas e metodologias e saber se o que a empresa oferece se adequa às suas expectativas.

Veja as respostas do Opinion Box

## Perfil da empresa

1. Qual a experiência da sua empresa em fornecer amostras online para pesquisa de mercado? Há quanto tempo vocês fornecem este serviço?

O Opinion Box foi fundado em 2013 e já realizou mais de 3.000 projetos online e coleta em média mais de 1.000.000 de entrevistas por ano.

### Perfil da empresa

1. Qual a experiência da sua empresa em fornecer amostras online para pesquisa de mercado? Há quanto tempo vocês fornecem este serviço? Vocês também fornecem serviços semelhantes para outros usos, como marketing direto? Se sim, qual proporção do seu trabalho é para pesquisa de mercado?

O Opinion Box foi fundado em 2013 e já realizou mais de 3.000 projetos online e coleta em média mais de 1.000.000 de entrevistas por ano. Somente trabalhamos com fins de pesquisa, não oferecendo serviços semelhantes como marketing direto.

2. Você tem funcionários responsáveis pelo desenvolvimento e monitoramento do desempenho dos algoritmos de amostragem e funções automatizadas relacionadas, que também possuem conhecimento e experiência nesta área? Que tipo de treinamento em técnicas de amostragem você oferece para sua equipe de frente?

Possuímos plataforma própria para gestão da base e dos estudos realizados, onde é possível definir o tamanho da amostra e acompanhar o estudo de forma automatizada. Todo o time do Opinion Box recebe treinamento sobre conceitos básicos de pesquisa e o time responsável pela execução dos estudos recebe treinamentos adicionais. No time do Opinion Box, temos profissionais com até 20 anos de experiência no mercado.

3. Quais outros serviços você oferece? Você abrange apenas amostras ou oferece uma ampla gama de serviços de coleta e análise de dados?

O Opinion Box oferece serviços de pesquisas customizadas e técnicas estatísticas, e também possui soluções para acompanhamento de indicadores de customer experience (Opinion Box CX) e para realização de pesquisas do tipo yearset (Plataforma de Pesquisa).

Mais informações de cada opção podem ser visualizadas no site.

- Pesquisas Customizadas: [opinionbox.com/pesquisa-de-mercado-com-especialista/](http://opinionbox.com/pesquisa-de-mercado-com-especialista/)
- Serviços Estatísticos: [opinionbox.com/servicos-estadisticos/](http://opinionbox.com/servicos-estadisticos/)
- Opinion Box CX: [opinionbox.com/plataforma-de-customer-experience/](http://opinionbox.com/plataforma-de-customer-experience/)
- Plataforma de Pesquisa: [opinionbox.com/plataforma-de-pesquisa/](http://opinionbox.com/plataforma-de-pesquisa/)

### Fontes de amostra e recrutamento

4. De quais fontes de amostra online você obtém os respondentes?

Possuímos um painel de respondentes proprietário e este é a única fonte de amostra online utilizada pela empresa no Brasil, ou seja, não há terceirização de amostra para estudos no Brasil.

5. Quais dessas fontes são proprietárias ou exclusivas e qual é a participação percentual de cada uma no total da amostra fornecida a um comprador?

100% do total da amostra no Brasil fornecida a um comprador é proprietária.

6. Quais canais de recrutamento você está utilizando para cada uma das fontes que descreveu? O processo de recrutamento é "aberto a todos" ou somente por convite? Você está utilizando métodos probabilísticos? Está utilizando redes de aliados e programas de indicação, e em que proporções? Como o uso desses canais varia por geografia?

O cadastro em nosso painel é sempre voluntário. Ou seja, mesmo que o usuário tenha visto alguma forma de divulgação, é ele quem deve fazer o seu cadastro voluntariamente. Usamos diferentes fontes de divulgação procurando garantir chances de participação a todas as pessoas conectadas. A captação é periódica e ocorre de diferentes formas, entre elas:

- Pessoas que encontram o site por conta própria;
- Pessoas que são indicadas por outros usuários (MGM);
- Pessoas que seguem os perfis do painel nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter);
- Anúncios no Facebook e Instagram (segmentados conforme sexo, faixa etária e localização);
- Exposição na mídia por meio de participação em eventos (competições e apresentações) e matérias (assessoria de imprensa);
- Indicação via rede de parceiros (outros sites que indicam a seus usuários que se cadastrem no painel, conforme segmentação definida por nós).

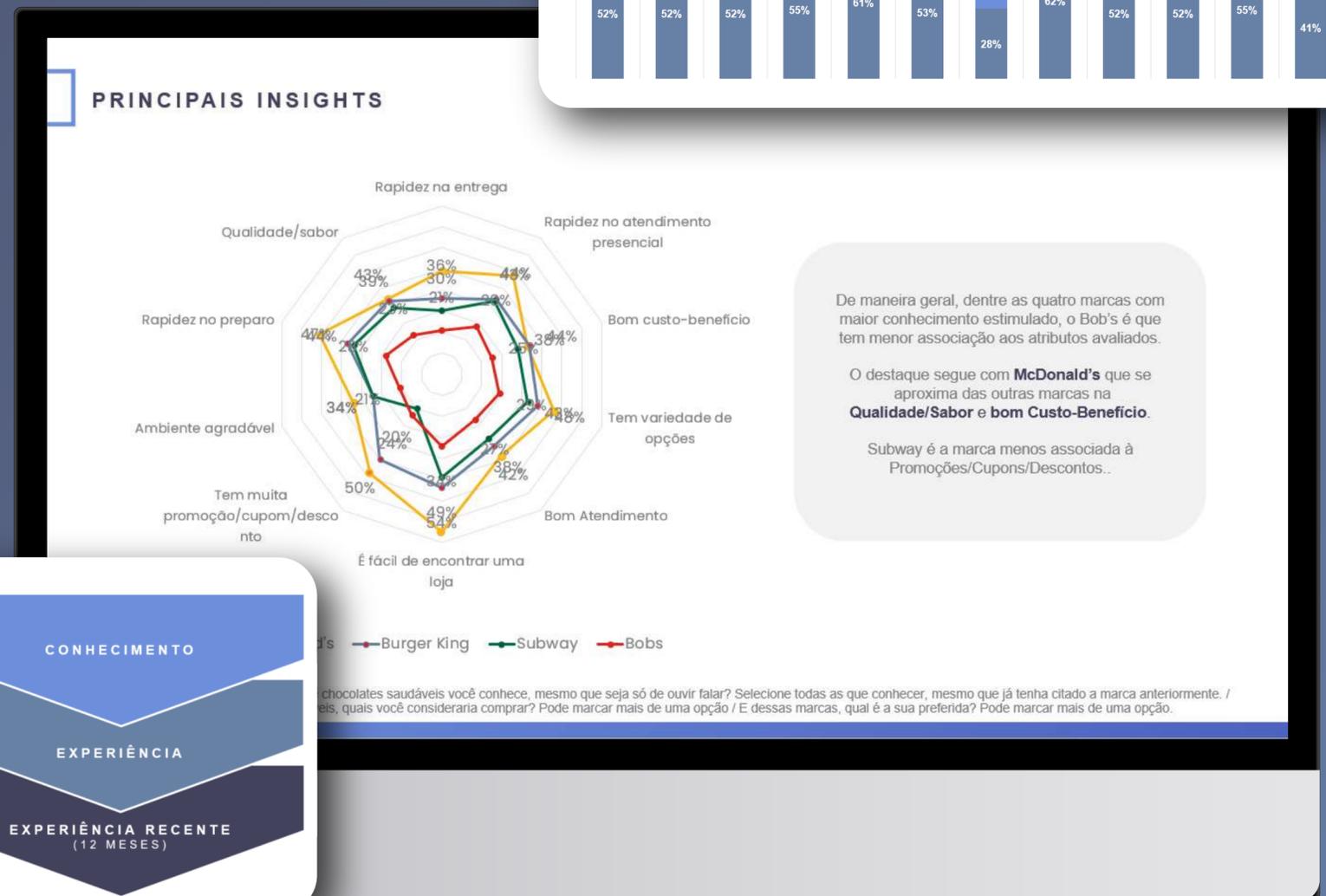
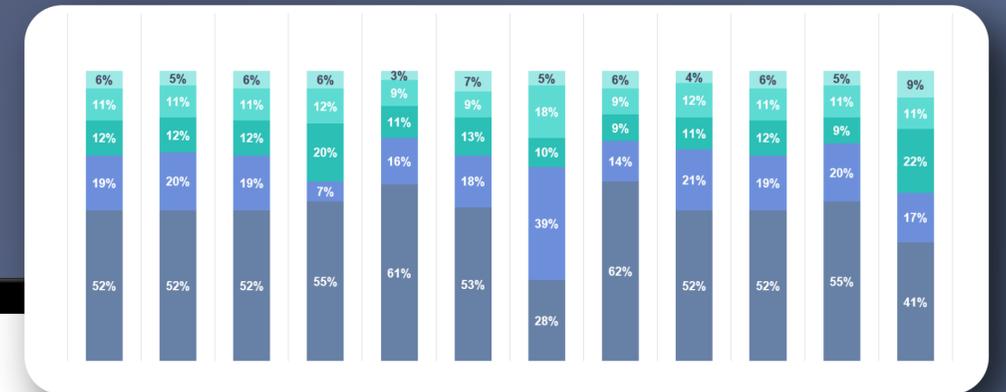
# Nossas soluções

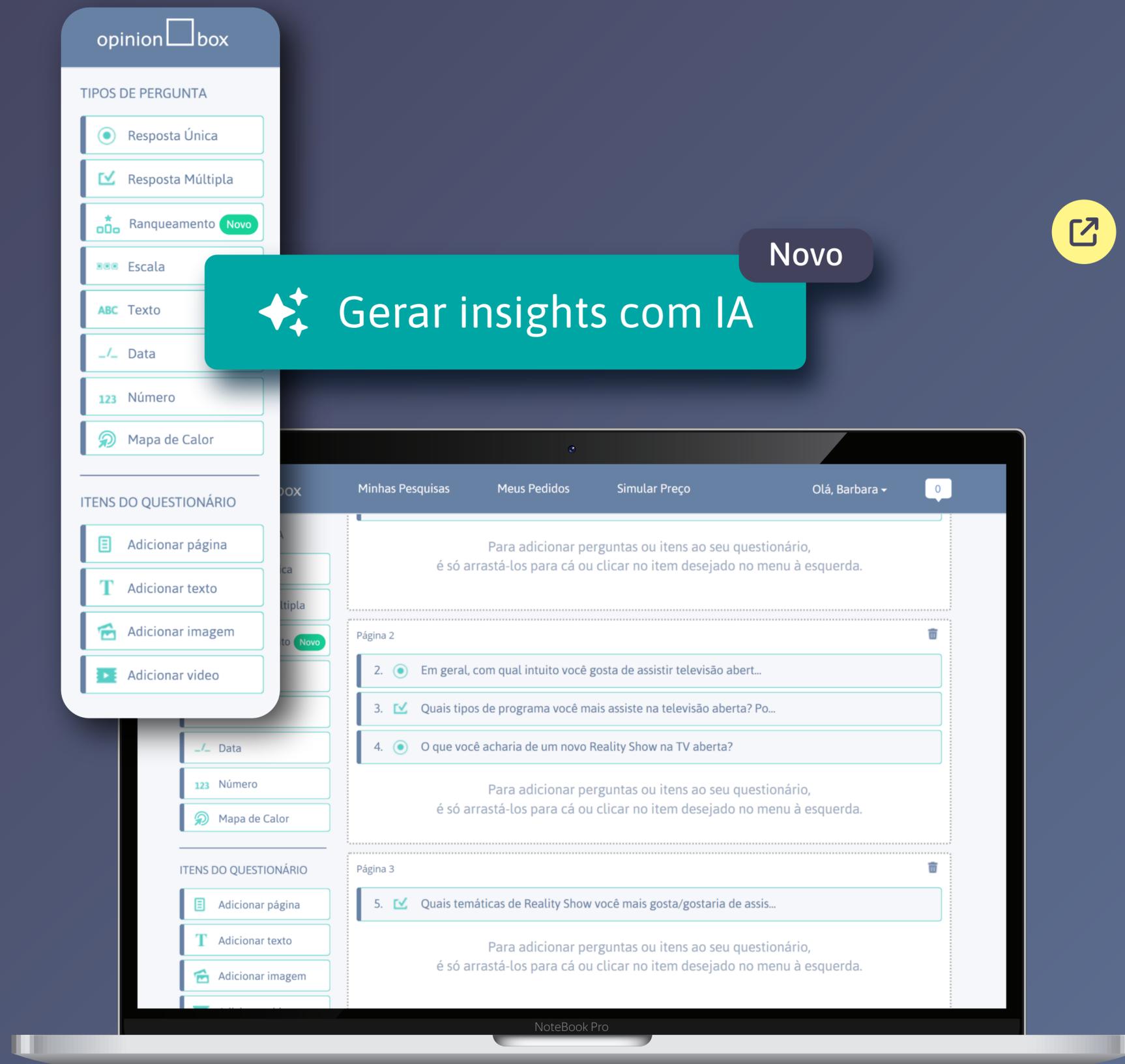
Conheça nossas diferentes soluções digitais de pesquisa de mercado e customer experience e veja como usamos o Painel de Respondentes em cada uma delas:

# Pesquisas Customizadas:

Unimos tecnologia, inteligência e um time de especialistas para resolver seus desafios de pesquisa.

Vamos definir a melhor metodologia para atingir seus objetivos e cuidar de todo seu projeto, realizando a coleta no Painel de Respondentes em poucos dias.





opinion  box

TIPOS DE PERGUNTA

- Resposta Única
- Resposta Múltipla
- Ranqueamento **Novo**
- Escala
- ABC Texto
- Data
- 123 Número
- Mapa de Calor

ITENS DO QUESTIONÁRIO

- Adicionar página
- Adicionar texto
- Adicionar imagem
- Adicionar vídeo

**Novo**

**Gerar insights com IA**

Minhas Pesquisas Meus Pedidos Simular Preço Olá, Barbara 0

Para adicionar perguntas ou itens ao seu questionário, é só arrastá-los para cá ou clicar no item desejado no menu à esquerda.

Página 2

- Em geral, com qual intuito você gosta de assistir televisão abert...
- Quais tipos de programa você mais assiste na televisão aberta? Po...
- O que você acharia de um novo Reality Show na TV aberta?

Para adicionar perguntas ou itens ao seu questionário, é só arrastá-los para cá ou clicar no item desejado no menu à esquerda.

Página 3

- Quais temáticas de Reality Show você mais gosta/gostaria de assis...

NoteBook Pro



# Plataforma de Pesquisa:

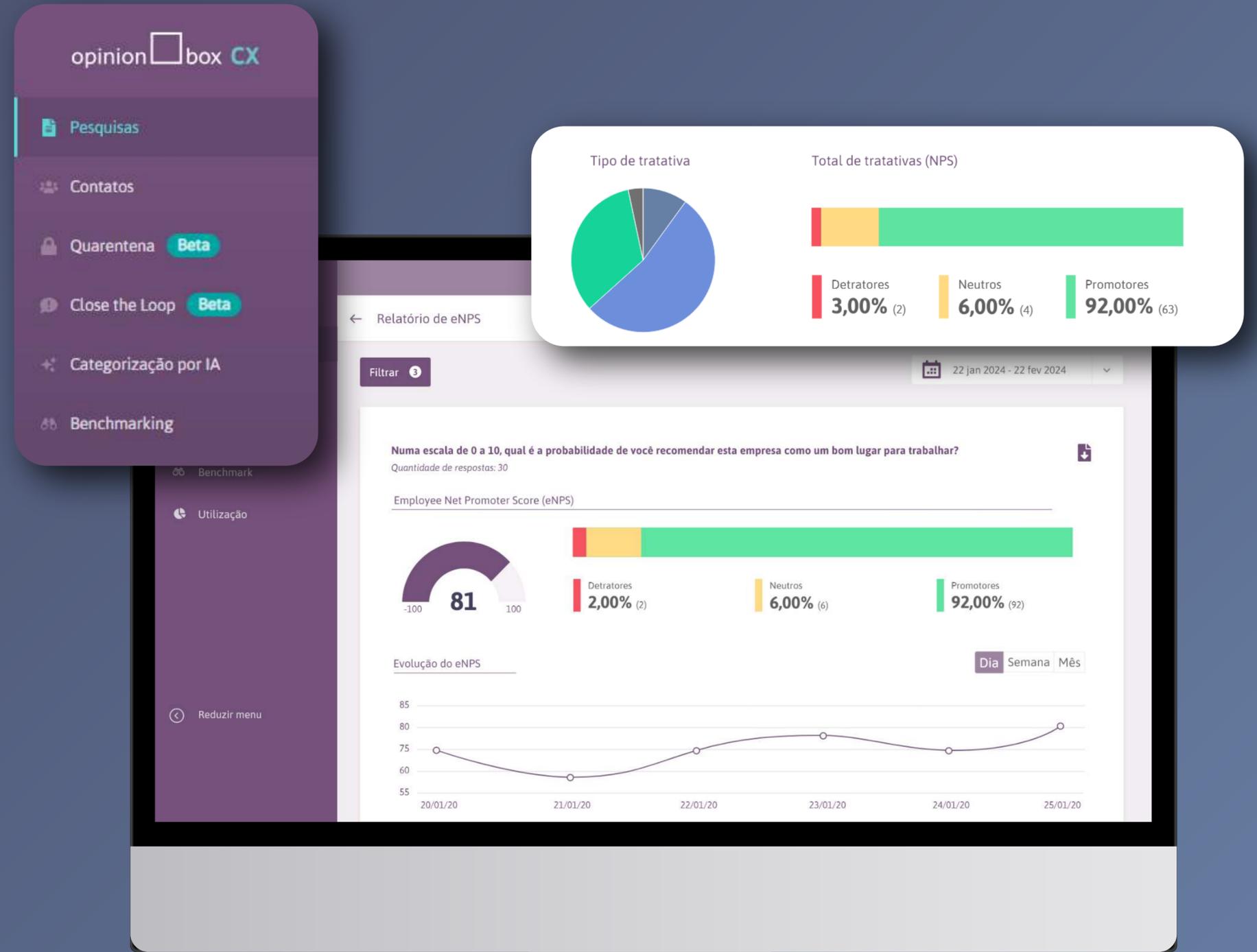
**Faça pesquisas com a plataforma self-service mais completa do país.**

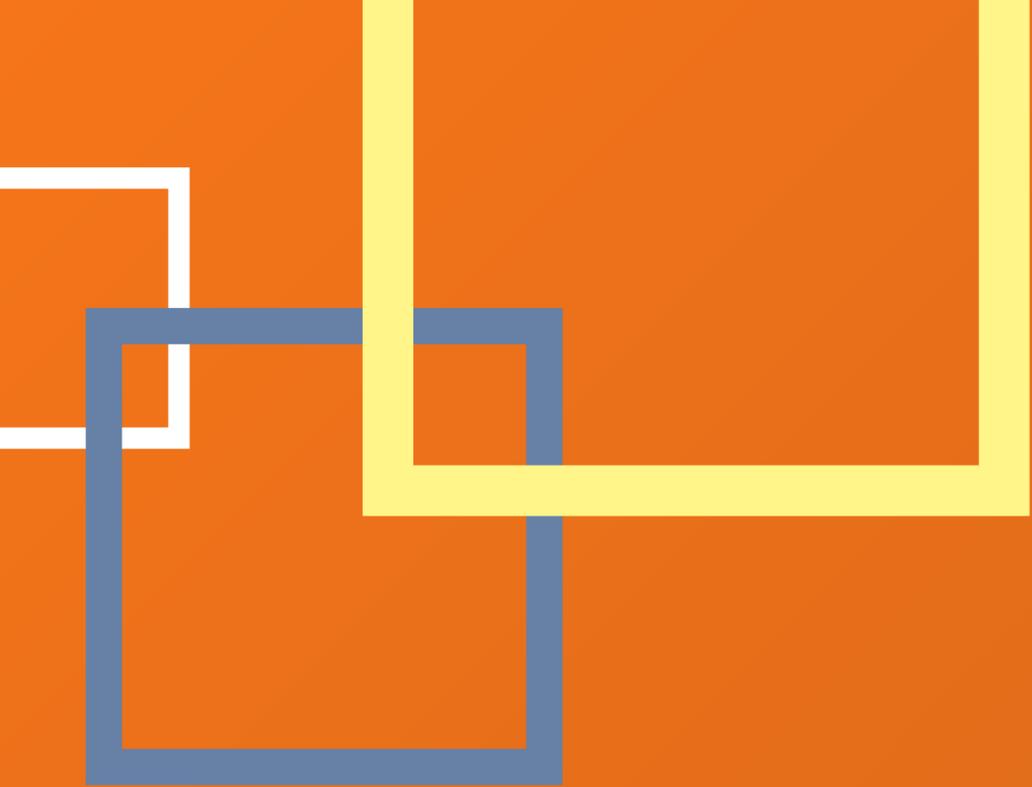
Nossa IA te ajuda na criação do questionário e sua pesquisa será coletada no Painel de Respondentes, de acordo com o público que você escolher.

# Plataforma de Customer Experience:

A plataforma SaaS perfeita para transformar a experiência do seu cliente.

Com o Opinion Box CX, você monitora a experiência do cliente durante toda a jornada e ainda pode fazer pesquisas no Painel de Respondentes para comparar os seus resultados com os dos seus principais concorrentes.





# #SemAchismo

opinion  box

 [www.opinionbox.com](http://www.opinionbox.com)

 [blog.opinionbox.com](http://blog.opinionbox.com)

 (31) 4501-2022

 (31) 98459-9315

 [opinionbox@opinionbox.com](mailto:opinionbox@opinionbox.com)

